

# Eco-conception

## EN01 - ENVIRONNEMENT

### DÉTAILS DE LA FORMATION

#### + OBJECTIFS

- Intégrer des critères environnementaux dans la (re-)conception de produit ou process
- Maitriser les outils d'analyse du cycle de vie pour transformer la contrainte environnementale en opportunité d'innovation ou d'économie

#### + PUBLIC

- Responsable environnement / développement durable
- Responsable conception
- Chef de projet conception
- Ingénieurs et techniciens conception produit / process

#### + PRÉREQUIS

- Avoir un minimum d'expérience en conception de produit /process

#### + DURÉE

- 2 jours, soit 14 heures

#### + NOMBRE DE STAGIAIRES PAR SESSION

- de 1 à 6 p. maximum par groupe

#### + BUDGET

- Inter-entreprises : 380 € H.T / personne
- Intra entreprise : nous consulter

#### + DÉLAI D'ACCÈS

- Nous consulter

#### + MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie participative
- Alternance de théorie et de pratique
- Diaporama
- Support fourni au format électronique
- Exercices de mise en situation

#### + MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Enquête de satisfaction stagiaire
- Bilan formateur / formatrice
- Remise d'une attestation individuelle de formation
- Délivrance d'une grille des compétences
- Enquête de satisfaction client

#### Alliance Form'Action

13 rue de la Maladrerie  
Hameau Les Povots  
10210 CHAOURCE

] 03 25 40 16 53

] 06 23 96 56 82



Alliance  
Form'Action  
Former, notre passion... et si nous la partageons ?

jf.lhoret@aformation.fr - www.aformation.fr

OF : N° 21 10 00647 10 - N° SIRET : 508 379 328 00042 - TVA FR : 12508379328

AFA20EN01

# PROGRAMME DE FORMATION

- + HISTORIQUE DE L'ÉCO-CONCEPTION
- + LES ENJEUX ÉCOLOGIQUES, ÉCONOMIQUES ET CONCURRENTIELS
- + LES PRINCIPES DE L'ÉCO-CONCEPTION
- + LA PRISE EN COMPTE GLOBALE DE L'ENVIRONNEMENT
- + LA QUALITÉ ÉCOLOGIQUE DES PRODUITS / PROCESS
- + LES OUTILS DE " L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE" OU ACV
- + LES BASES DE DONNÉES SUR LES PROCESS ET MATÉRIAUX
- + L'ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE ET LA DÉFINITION DES OBJECTIFS
- + LA GÉNÉRATION ET LA SÉLECTION DES IDÉES ENVIRONNEMENTALES
- + LA RÉDUCTION DES IMPACTS SUR LE CYCLE DE VIE
- + L'OPTIMISATION DE LA DURÉE DE VIE
- + L'ANTICIPATION DE LA FIN DE VIE DES PRODUITS
- + LA RÉDUCTION DES RISQUES PAR ANTICIPATION DES RÈGLEMENTATIONS
- + LA SUBSTITUTION DE PRODUITS OU SERVICES
- + L'ÉLABORATION D'UN PLAN D'ACTION ET DE SUIVI
- + LA DYNAMIQUE D'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE
- + LA DIFFÉRENCIATION VIS À VIS DES CONCURRENTS
- + LES GAINS DE PART DE MARCHE
- + L'INNOVATION ET ÉCO-CONCEPTION
- + LA RÉDUCTION DES COÛTS (PAR OPTIMISATION DES DÉCHETS / BESOINS EN ÉNERGIE)
- + LES ÉCO-LABELS, LES AUTO-DÉCLARATIONS, LES CHARTES ENVIRONNEMENTALES
- + LA COMMUNICATION SUR UN PRODUIT ÉCO-CONÇU
- + CONCLUSION
- + EXERCICES PRATIQUES
  - o Cas d'école (ou produit / process propre à l'entreprise, à préparer)
  - o Présentation des travaux réalisés par les participants
  - o Correction participative, débat