

Eco-conception

EN01 - ENVIRONNEMENT

DÉTAILS DE LA FORMATION

+ OBJECTIFS

- Intégrer des critères environnementaux dans la (re-)conception de produit ou process
- Maîtriser les outils d'analyse du cycle de vie pour transformer la contrainte environnementale en opportunité d'innovation ou d'économie

+ Public

- Responsable environnement / développement durable
- Responsable conception
- Chef de projet conception
- Ingénieurs et techniciens conception produit / process

+ Prérequis

- Avoir un minimum d'expérience en conception de produit /process

+ Durée

- 2 jours, soit 14 heures

+ Nombre de stagiaires par session

- de 1 à 6 par groupe

+ Budget

- Inter-entreprises : 380 € H.T / personne
- Intra entreprise : nous consulter

+ Accessibilité aux personnes handicapées

- Module de formation ouvert à tous
- Adaptations possibles, nous contacter via le formulaire de contact sur notre site web

+ Modalités d'accès

- Nous contacter via le formulaire de contact sur notre site web
- Inscription au module après évaluation

+ Délai d'accès

- 2 jours à 4 semaines et sera fonction des disponibilités de nos formateurs

+ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie participative
- Alternance de théorie et de pratique
- Diaporama
- Support fourni au format électronique
- Exercices de mise en situation

+ MODALITÉS D'ÉVALUATION ET FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Enquête de satisfaction stagiaire
- Bilan formateur / formatrice
- Remise d'une attestation individuelle de formation
- Délivrance d'une grille des compétences
- Enquête de satisfaction client

Alliance Form'Action

13 rue de la Maladrerie
Hameau Les Povots
10210 CHAOURCE
☎ 03 25 40 16 53
☎ 06 23 96 56 82



Alliance
Form'Action
Former, notre passion... et si nous la partageons ?

jf.lhoret@aformation.fr - www.aformation.fr
OF : N° 21 10 00647 10 - N° SIRET : 508 379 328 00042 - TVA FR : 12508379328
AFA20EN01

PROGRAMME DE FORMATION

- + HISTORIQUE DE L'ECO-CONCEPTION
- + LES ENJEUX ECOLOGIQUES, ECONOMIQUES ET CONCURRENTIELS
- + LES PRINCIPES DE L'ECO-CONCEPTION
- + LA PRISE EN COMPTE GLOBALE DE L'ENVIRONNEMENT
- + LA QUALITE ECOLOGIQUE DES PRODUITS / PROCESS
- + LES OUTILS DE " L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE" OU ACV
- + LES BASES DE DONNEES SUR LES PROCESS ET MATERIAUX
- + L'EVALUATION ENVIRONNEMENTALE ET LA DEFINITION DES OBJECTIFS
- + LA GENERATION ET LA SELECTION DES IDEES ENVIRONNEMENTALES
- + LA REDUCTION DES IMPACTS SUR LE CYCLE DE VIE
- + L'OPTIMISATION DE LA DUREE DE VIE
- + L'ANTICIPATION DE LA FIN DE VIE DES PRODUITS
- + LA REDUCTION DES RISQUES PAR ANTICIPATION DES REGLEMENTATIONS
- + LA SUBSTITUTION DE PRODUITS OU SERVICES
- + L'ELABORATION D'UN PLAN D'ACTION ET DE SUIVI
- + LA DYNAMIQUE D'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE
- + LA DIFFERENCIATION VIS A VIS DES CONCURRENTS
- + LES GAINS DE PART DE MARCHE
- + L'INNOVATION ET ECO-CONCEPTION
- + LA REDUCTION DES COUTS (PAR OPTIMISATION DES DECHETS / BESOINS EN ENERGIE)
- + LES ECO-LABELS, LES AUTO-DECLARATIONS, LES CHARTES ENVIRONNEMENTALES
- + LA COMMUNICATION SUR UN PRODUIT ECO-CONÇU
- + CONCLUSION
- + EXERCICES PRATIQUES
 - o Cas d'école (ou produit / process propre à l'entreprise, à préparer)
 - o Présentation des travaux réalisés par les participants
 - o Correction participative, débat